

## 附件4

## 团体意外伤害保险业务年度经营数据

项目	保单件数	原保险保费收入 (万元)	期末有效保险 金额 (万)	赔款支出 (万元)
合计	0.284	14152.46	8753833.89	11279.84
销售渠道				
一、公司直销	0.0974	10372.89	6253534.94	8312.65
二、保险专业代理	0.0956	1652.85	945987.92	1353.03
三、保险经纪	0.043	1005.29	778206.85	346.27
四、银行类保险兼业代理	0.00	0.00	0.00	0.00
五、互联网企业代理渠道	0.00	0.00	0.00	0.00
六、其他兼业代理渠道	0.048	1121.44	776104.18	1267.89
七、其他渠道	0.00	0.00	0.00	0.00

备注：1.本表按年度统计，统计范围为上一年度开展的团体意外伤害保险业务。团体意外险是指投保人为特定团体  
2.保单件数指上一年度销售的保单件数。统计保单件数时，每一件团体保单统计为一件。  
3.期末有效保险金额为上一年度末的有效保险金额，保险金额按保单签订的最高给付额统计。  
4.赔款支出为再保后数据。  
5.本表自2024年起每年披露，首次披露时间为2024年4月30日前。

## 附件5

## 团体意外伤害保险产品年度经营数据

序号	产品名称	销售渠道	合作机构名称	销售状态 (在售/在售)	保单件数 (万件)	原保险保费收入	期末有效保险金额	赔款支出	综合赔付率
1	团体人身意外伤害保险B款	专业代理	上海东方保险代理有限公司 东方懿安保险销售有限公司上海分公司 甜橙保险代理有限公司上海分公司	在售	0.2769	10197.04	6408269.69	7309.93	64.73%
2	残疾人团体综合保险	公司直销	/	在售	0.0056	3901.53	2316776.78	3646.46	94.21%

备注：1.本表按年度统计，统计每一款团体意外伤害保险产品的经营数据，披露产品范围限于年度原保险保费收入在500万元以上的产品。  
2.本表按产品维度（按保险条款逐条统计）填写，每个产品填写一行数据。销售渠道从下拉框中选择，有多个销售渠道的，填写业务规模最大的销售渠道。  
3.“合作机构名称”仅填写业务规模排名前三的合作机构。  
4.销售状态是指截至信息披露当日，该产品是否仍然在售。  
5.保单件数是指该产品上一年度销售的保单件数。统计保单件数时，每一件团体保单统计为一件。  
6.期末有效保险金额为上一年度末的有效保险金额，保险金额按保单签订的最高给付额统计。  
7.赔款支出为再保后数据，仅保险期限一年及以下意外险产品填写综合赔付率。综合赔付率为再保后数据，指标计算公式为：（再保后赔款支出+再保后未决赔款准备  
8.本表自2024年起每年披露，首次披露时间为2024年4月30日前。

## 理赔案例：

2023年7月，在嘉定区某村委任职的卢先生骑电动车下班途中不幸滑倒，随后被送到瑞金医院治疗，经诊断为锁骨骨折，需要接受治疗。由于卢先生所在单位在我司为其购买了团体人身意外伤害保险，而这次意外也在保险责任范围内，我司接到报案后及时联系了卢先生及其所在单位告知索赔所需材料，并在其治疗结束后上门收取了相关材料。经理算，卢先生的医疗费用共计为5607.53元，此外还有骨折津贴1000元和住院医疗补贴费用5\*100=500元，理赔款合计7107.53元。

卢先生及其所在单位为我司提供的优质服务表示衷心的感谢，保险公司快速及时的理赔让他们感到非常安心和放心。